

아이에스이커머스, 텐바이텐 인수설 공식 부인

▶ 시너지 효과 및 역량 있는 브랜드와 함께 생활문화 컴퍼니 빌더로서 입지 다질 것

<2018-07-13> 전자상거래 기반 생활문화 브랜드 리딩 기업 아이에스이커머스(069920, 대표 김응상)가 13일 공시를 통해 텐바이텐 인수 중단에 따른 입장을 전했다.

아이에스이커머스 관계자는 “텐바이텐은 인수 대상에 오른 복수의 후보군 중 하나로, 실사 진행 후 협의 과정에서 시너지 효과가 미비하다는 판단과 함께 조건에 차이가 있어 아쉽게 결렬된 사례”라며 “회사는 현재도 생활문화 컴퍼니 빌더라는 기업의 지향점에 맞춰 경쟁력 있는 브랜드를 물색하는 작업을 지속적으로 시행하고 있다”라고 설명했다.

현재 아이에스이커머스는 룬런할 수 있는 역량을 갖춘 몇몇 브랜드들과 투자 협의를 진행하고 있으며, 신중한 투자를 통해 컴퍼니 빌더로서의 입지를 공고히 다진다는 방침이다.

☐ 자료문의 : 아이에스이커머스 최영일 이사 (070-8709-5585)

IR큐더스 이진영 책임 (02-6011-2000(#138))